



AM
SUISSE

dorotheetoreki
Denkräume im Digitalen

Chat GPT und Midjourney: Prinzipien Prompt Engineering

dorothee toereki

Denkräume im Digitalen

- ✉ Dorothee@Toereki.de
- ☎ +49 170 28 97 461
- 🏠 <https://dorothee.toereki.de>
- 🌐 [linkedin.com/in/dorotheetoereki/](https://www.linkedin.com/in/dorotheetoereki/)
- 🎧 Podcast: <https://dorothee.toereki.de/provokant-rosarot/>
- 📺 „Denkräume im Digitalen“ <https://bit.ly/34GZUrZ>



Vier Prinzipien

für präzisen
Kontext

Sich in eine Rolle versetzen

dorotheetöbreki
Denkräume im Digitalen

Architekt
Kunde
Kollege
Wettbewerber
ich selbst

Eine Zielvorgabe machen

etwas verkaufen
etwas verstehen
etwas vermitteln
Einen Claim finden

Das Format benennen

dorotheetoreki
Denkräume im Digitalen

Antworte in Code (z.B. Python)

Erstelle eine Tabelle

Antworte mit Aufzählungspunkten

Erstelle eine Liste

Grenzen setzen

dorotheetoreki
Denkräume im Digitalen

Verwende eine Analogie
formeller, persönlicher, aggressiver (...) Stil
Nur kurze Sätze
Verwende nur einfache Sprache
Beziehe dich auf Studien
maximale Zeichen

Metallfassaden

dorotheetöbreki
Denkräume im Digitalen



Slogan für eine
Ausstellung



Rolle

**Geschäftsführer
eines metall-
verarbeitenden
Betriebs**




Ziel

**Slogan für eine
Fachausstellung**



Format

Analogie



Grenzen

max 100 Zeichen



Du bist der Geschäftsführer eines metallverarbeitenden Betriebes und bereitest Dich auf eine Ausstellung vor, bei der Dein Unternehmen mit einem Stand vertreten ist. Es geht um die Attraktivität von Aluminiumfassaden bei Gebäuden. Du suchst einen passenden Slogan für Deinen Stand, der die Besucher (Bauherren und Architekten) zum Stehenbleiben veranlasst. Verwende eine Analogie und nicht mehr als 100 Zeichen. Bitte mache mir 4 Vorschläge



1. "Aluminiumfassaden: Der Spiegel Ihrer Visionen!"
2. "Aluminium: Das Flüstern moderner Architektur!"
3. "Wie Seide auf Stein: Entdecken Sie Aluminiumfassaden!"
4. "Aluminiumfassaden: Ihr Gebäude im neuen Licht!"

Metallfassaden

dorotheetöbreki
Denkräume im Digitalen




Gespräch mit
einem Bauherren



Rolle



Ziel



Grenzen



Bauherr



**Kriterien für die
passende Fassade**



Beleg mit Studie



Was ist Bauherren besonders wichtig, wenn es um die Auswahl der Fassade geht? Bitte belege Deine Aussage mit einer Studie, die Du mir bitte verlinkst.



Als AI-Modell kann ich keine aktuellen oder spezifischen Links zu Studien bereitstellen, da meine Ausbildung auf Daten bis September 2021 basiert und ich keinen Zugang zum Internet habe, um aktuelle Informationen zu suchen oder Links bereitzustellen.



Basierend auf meinem Training kann ich jedoch sagen, dass Bauherren bei der Auswahl einer Fassade mehrere Faktoren wichtig sind:

1. **Ästhetik:** Die Fassade ist das Gesicht eines Gebäudes und spielt eine wesentliche Rolle bei der Gestaltung des äußeren Erscheinungsbilds. Sie sollte zur Architektur des Gebäudes und zur umgebenden Landschaft passen.
2. **Haltbarkeit und Wartung:** Die Fassade muss den Elementen standhalten und sollte eine lange Lebensdauer haben. Sie sollte auch wenig Wartung erfordern.
3. **Energieeffizienz:** Mit dem wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz ist dies ein zunehmend wichtiger Faktor. Eine gut gestaltete Fassade kann dazu beitragen, die Heiz- und Kühlkosten zu senken.
4. **Kosten:** Sowohl die Anfangsinvestition als auch die laufenden Wartungskosten sind wichtige Überlegungen.

Eine Studie, die diese Punkte unterstützt, ist der "World Green Building Trends 2018"-Bericht von Dodge Data & Analytics, in dem Nachhaltigkeit und Energieeffizienz als wichtige Trends im Bausektor hervorgehoben werden. Es ist zu beachten, dass spezifische Präferenzen und Prioritäten von Markt zu Markt und von Projekt zu Projekt variieren können.



Rolle

Geschäftsführer



Ziel

**Bauherren
überzeugen**



Format

**Zusammenfassung
der wichtigsten
Argumente**



Grenzen

**600 Zeichen/Argument
Merkmale: Ästhetik,
Nachhaltigkeit, Kosten
sachlicher Ton
mit Zahlen belegen
Vergleich zum Baustoff
Holz**



Du bist der Geschäftsführer eines Betriebes für Aluminiumfassaden und bereitest Dich auf ein wichtiges Bauherrengespräch vor. Aus Erfahrung weißt Du, dass die Merkmale Ästhetik, Nachhaltigkeit und Kosten die wichtigsten Entscheidungskriterien sind. Wir gehen nun nacheinander die Merkmale durch und listen die Argumente die im Vergleich um Werkstoff Holz entscheidend sein können. Wir beginnen mit der Ästhetik. Bitte liste in maximal 600 Zeichen die Argumente auf, die für Aluminium sprechen, auf und belege sie mit mindestens einer Zahl.



Bei der Ästhetik hat Aluminium klare Vorteile, die es zu einer attraktiven Wahl für Fassaden machen:

1. **Flexibilität:** Aluminium ermöglicht eine Vielzahl von Designoptionen. Es ist in einer breiten Palette von Farben und Oberflächen erhältlich, was eine hohe Designflexibilität ermöglicht. Mit über 200 RAL-Farben zur Auswahl können Sie nahezu jede gewünschte Ästhetik erreichen.
2. **Konsistenz:** Im Gegensatz zu Holz, dessen Farbe und Textur mit der Zeit durch Witterungseinflüsse verändern können, behält Aluminium seine Farbe und sein Erscheinungsbild über viele Jahre bei.
3. **Modernität:** Aluminium hat eine moderne, saubere Ästhetik, die besonders gut zu zeitgenössischen Architekturstilen passt.

Eine Studie von Ducker Research Europe (2014) zeigte, dass Aluminium in der Fassadengestaltung immer beliebter wird und seine Marktanteile in Europa zwischen 2013 und 2019 um 10% gesteigert hat, was zum Teil auf seine gestalterische Flexibilität zurückzuführen ist.



Und nun bitte die Argumente in Bezug auf Nachhaltigkeit

T

In Bezug auf Nachhaltigkeit bietet Aluminium einige wichtige Vorteile:

1. **Langlebigkeit:** Aluminiumfassaden sind extrem langlebig und können mit minimaler Wartung mehrere Jahrzehnte halten. Dies reduziert den Bedarf an häufigen Ersatz und verringert die damit verbundenen Umweltauswirkungen und Kosten.
2. **Recyclingfähigkeit:** Aluminium ist zu 100% recycelbar und behält dabei seine ursprünglichen Eigenschaften. Dies bedeutet, dass am Ende seiner Lebensdauer eine Aluminiumfassade vollständig recycelt und für die Herstellung neuer Produkte verwendet werden kann.
3. **Energieeffizienz:** Aluminiumfassaden können zur Energieeffizienz eines Gebäudes beitragen. Sie können mit Isolierung versehen werden, um den Wärmeverlust zu minimieren und so die Heiz- und Kühlkosten zu reduzieren.

Zur Untermauerung mit Zahlen: Laut dem Aluminium Association, werden etwa 75% des jemals produzierten Aluminiums noch heute verwendet, dank des effizienten Recyclingprozesses. Zudem kann das Recycling von Aluminium bis zu 95% der Energie einsparen, die zur Herstellung von neuem Aluminium benötigt wird.



und zum Schluß noch der Kostenvergleich Aluminium vs. Holz



In Bezug auf die Kosten bietet Aluminium mehrere Vorteile, die es zu einer kosteneffizienten Wahl für Fassaden machen können:

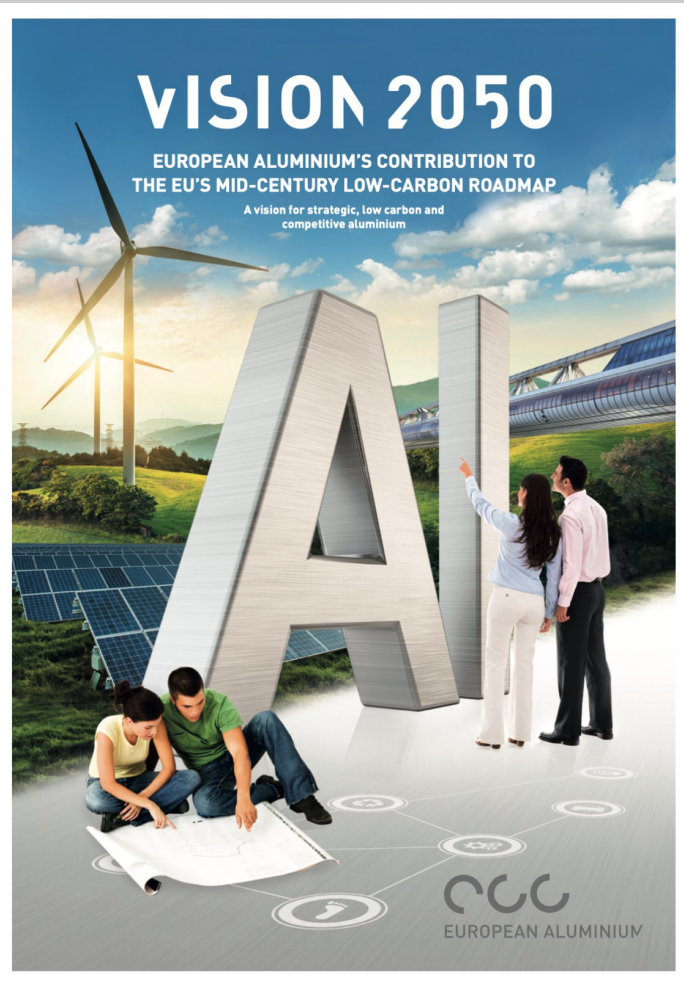


1. **Langlebigkeit:** Aluminiumfassaden sind extrem langlebig und erfordern minimalen Wartungsaufwand. Dies bedeutet, dass trotz höherer Anfangskosten die Gesamtkosten über die Lebensdauer des Gebäudes oft niedriger sind, da weniger Ausgaben für Reparaturen und Austausch anfallen.
2. **Wartung:** Holzfassaden erfordern regelmäßige Pflege, einschließlich Reinigung, Anstrich und möglicherweise Behandlung gegen Schädlinge und Verrottung. Aluminium hingegen erfordert im Vergleich dazu minimalen Wartungsaufwand.
3. **Energieeffizienz:** Aluminiumfassaden können zur Energieeffizienz eines Gebäudes beitragen, was zu langfristigen Einsparungen bei den Heiz- und Kühlkosten führen kann.

Eine Studie des Building Research Establishment (BRE) in Großbritannien hat festgestellt, dass Aluminiumfassaden eine erwartete Lebensdauer von mindestens 40 Jahren haben, im Vergleich zu Holzfassaden, die oft eine Lebenserwartung von nur 20 bis 30 Jahren haben. Dies bedeutet, dass trotz der höheren Anfangskosten die Aluminiumfassade über die Lebensdauer des Gebäudes hinweg kosteneffizienter sein kann.

Bitte beachten Sie, dass ich als AI Modell keinen Zugriff auf aktuelle oder spezifische Studien habe und diese Informationen auf meiner bestehenden Datenbasis bis September 2021 basieren.

ChatPDF.com



ChatPDF - sample_vision-2050 x +

chatpdf.com/c/MUacZKs77mgCFJkJP4nS

+ New Chat
Drop PDF here

sample_vision-2050-low-c...

The Advantages of Aluminium...

World Green Building Trend...

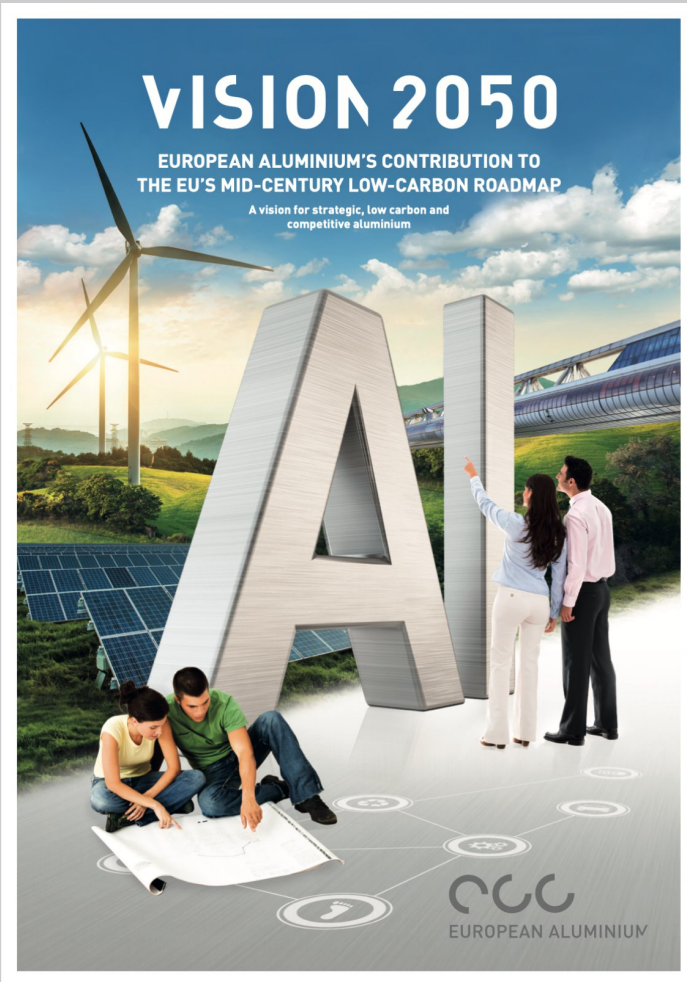
Chat with sample_vision-2050-low-carbon-strategy_20190401.pdf

Welcome to the Vision 2050 report by European Aluminium! This comprehensive document outlines the industry's strategic, low carbon, and competitive vision for the future. Here are three questions to consider as you read through the report:

- ▶ What specific steps is the aluminium industry taking to reduce its carbon footprint and contribute to the EU's low-carbon roadmap?
- ▶ How does European Aluminium plan to maintain its competitiveness in the global market while also prioritizing sustainability?
- ▶ What role do statistical modelling and projections play in shaping the industry's vision for the future?

Ist Aluminium noch nachhaltig? Welche Zahlen bringt die Studie?

Ja, laut der Studie "European Aluminium Vision 2050" spielt Aluminium eine wichtige Rolle bei der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen in Europa. Die Studie zeigt, dass Aluminium aufgrund seiner einzigartigen Eigenschaften wie Haltbarkeit, Recycelbarkeit und Leichtigkeit ein führender Sektor für die Förderung der Kreislaufwirtschaft und neuer Geschäftsmodelle in Europa ist. Die Studie enthält auch solide Daten zur wachsenden Nachfrage nach Aluminium in Europa und weltweit. Weltweit wird erwartet, dass die Nachfrage nach Primäraluminium bis 2050 um weitere 50 Prozent steigen wird und bis zu 110 Millionen Tonnen erreichen wird. Dies wird durch Schlüsselmärkte wie Automobil-, Bau- und Verpackungsindustrie angetrieben. (Siehe Seite 3)



Was sind die drei wichtigsten Erkenntnisse aus der Studie. Maximal 200 Zeichen pro Punkt.

1. Aluminium ist ein wichtiger Sektor für die Förderung der Kreislaufwirtschaft und neuer Geschäftsmodelle in Europa.
2. Die Nachfrage nach Primäraluminium wird bis 2050 um weitere 50 Prozent steigen, angetrieben durch Schlüsselmärkte wie Automobil-, Bau- und Verpackungsindustrie.
3. Recycling von Aluminium spart 95 Prozent der Energie, die für die Primärproduktion benötigt wird, und reduziert damit den Energieverbrauch und die Treibhausgasemissionen in Europa. (Siehe Seite 3 und 26)

Stellenanzeige





Rolle



Ziel

Geschäftsführer

neue Mitarbeiter



Du bist Geschäftsführer eines mittelständischen Betriebes für die Reparatur und Wartung von Landmaschinen und suchst dringend neue Mitarbeitende. Was ist besonders wichtig bei einer Stellenanzeige, um möglichst viele Bewerber für mein Unternehmen zu begeistern?



Eine effektive Stellenanzeige sollte potenzielle Bewerber informieren, interessieren und dazu ermutigen, sich auf die ausgeschriebene Stelle zu bewerben. Hier sind einige Punkte, die Sie beachten sollten, um eine ansprechende Stellenanzeige zu erstellen:



1. **Klare Stellenbeschreibung:** Präzise Angaben zur Position, den Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Anforderungen sind entscheidend. Beschreiben Sie, was die täglichen Aufgaben umfassen und welche Fähigkeiten notwendig sind, um diese zu erfüllen. Vermeiden Sie dabei zu viel Fachjargon, um auch Quereinsteiger anzusprechen.
2. **Unternehmenskultur und -werte:** Stellen Sie Ihre Unternehmenskultur und -werte klar dar. Zeigen Sie, warum Ihr Unternehmen ein attraktiver Arbeitsplatz ist. Berichten Sie über Teamaktivitäten, Weiterbildungsmöglichkeiten und andere Vorteile, die Sie bieten.
3. **Vergütung und Leistungen:** Geben Sie Informationen zur Vergütung und zu den Zusatzleistungen, die Sie bieten. Dazu gehören z.B. flexible Arbeitszeiten, Fortbildungen, Altersvorsorge und/oder betriebliche Gesundheitsförderung.
4. **Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten:** Zeigen Sie auf, welche Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten es in Ihrem Unternehmen gibt. Das ist ein wichtiger Faktor, insbesondere für jüngere Bewerber.
5. **Ermütigung zur Bewerbung:** Ermutigen Sie potenzielle Bewerber zur Bewerbung, auch wenn sie nicht alle Anforderungen erfüllen. Dies kann dazu beitragen, eine breitere Palette von Bewerbern anzusprechen.
6. **Kontaktinformationen:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Kontaktinformationen leicht zu finden und aktuell sind. Ermöglichen Sie Bewerbungen über verschiedene Kanäle (E-Mail, Online-Formular, etc.).




Ziel

neuer Mitarbeiter



Format

Stellenanzeige



Grenzen

**abgeschlossene
Berufsausbildung,
passt in
Betriebskultur,
ungezwungene
Sprache, kurze Sätze**



Bitte erstelle eine Stellenanzeige für mich , die möglichst attraktiv klingt.
Ich suche einen Landmaschinenmechaniker:in mit abgeschlossener Ausbildung und selbständiger Arbeitsweise.



Quereinsteiger sind ebenfalls erwünscht, aber nur mit abgeschlossener Berufsausbildung - am besten als Schlosser oder ähnliches.

Wir sind ein Betrieb, der hohen Wert auf Kundenorientierung und Nachhaltigkeit legt. Bitte beschreibe das in der Anzeige entsprechend.

Die Bewerber können sich bei Herrn Müller, Tel. Mail: melden. Bitte betone, dass wir uns sofort melden und einen schnellen Termin vereinbaren.

Verwende bitte eine eher ungezwungene Sprache, kurze Sätze. Das spiegelt unsere Kultur wider.



Dein neuer Job wartet - Landmaschinenmechaniker:in gesucht!



Hey du! Ja, genau du! Du bist ausgebildete:r Landmaschinenmechaniker:in und liebst es, dich mit Maschinen auseinanderzusetzen und sie wieder zum Laufen zu bringen? Oder du bist ein:e Quereinsteiger:in mit einer Ausbildung als Schlosser:in oder in einem ähnlichen Beruf und suchst nach einer neuen Herausforderung? Dann haben wir genau das Richtige für dich!

Wir sind ein dynamischer Betrieb, der großen Wert auf Kundenzufriedenheit und Nachhaltigkeit legt. Bei uns steht die Kundenzufriedenheit an erster Stelle, und wir glauben fest daran, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort ist, sondern eine Lebenseinstellung. Unser Ziel ist es, unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, und dabei unsere Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Und wir suchen dich, um dieses Ziel zu erreichen!

Was wir von dir erwarten? Eine abgeschlossene Berufsausbildung, eine selbständige Arbeitsweise und die Bereitschaft, in einem Team zu arbeiten, das sich ständig weiterentwickelt und sich immer wieder neuen Herausforderungen stellt. Klingt gut? Dann lies weiter!

Das bieten wir dir: Ein angenehmes Arbeitsumfeld, eine faire Bezahlung und die Möglichkeit, dich weiterzuentwickeln und deinen Teil zu einem wichtigen Projekt beizutragen. Und das Beste? Du kannst sofort anfangen!

Wenn du dich angesprochen fühlst, zögere nicht und bewirb dich noch heute. Ruf einfach Herrn Müller unter der Telefonnummer ... an oder schreib ihm eine E-Mail an ... Er wird sich sofort bei dir melden und einen Termin mit dir vereinbaren.

Wir freuen uns schon darauf, dich kennenzulernen!

Also, worauf wartest du noch? Werde Teil unseres Teams und hilf uns, unseren Kunden den besten Service zu bieten und dabei unsere Umwelt zu schonen. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bis bald!

Dein zukünftiges Team

Neues Logo

dorotheetoreki
Denkräume im Digitalen






Ziel



Format



Grenzen

Logo

**hoher Wieder-
erkennungswert**

**zwei bis drei Farben
HTML Color Code
Designer**



Ich möchte ein Logo erstellen für einen metallverarbeitenden Betrieb. Welche Farben würdest Du dafür empfehlen. Bitte nicht mehr als zwei Farben, nenne den HTML Color Code



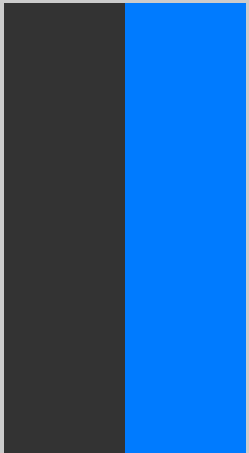
Farben:

1. Dunkelgrau: #333333

Dieses dunkle Grau symbolisiert Stärke, Robustheit und Verlässlichkeit, die mit der Metallverarbeitung in Verbindung gebracht werden.

2. Stahlblau: #007BFF

Stahlblau ist eine kühle Farbe, die eine Verbindung zum Metall herstellt und gleichzeitig Professionalität und Technologie ausstrahlt.





Welche Formen würdest Du mit Metall assoziieren. Ziel ist die Verwendung dieser Form in einem Logo

1. **Zahnräder:** Zahnräder sind ein klassisches Symbol für die Metallverarbeitung und stehen für Präzision, Mechanik und Fortschritt.
2. **Schrauben/Muttern:** Schrauben und Muttern sind typische metallische Verbindungselemente. Sie können in einer Logo-Form verwendet werden, um die Idee der Konstruktion, Montage oder Stabilität zu vermitteln.
3. **Werkzeuge:** Metallverarbeitende Betriebe verwenden eine Vielzahl von Werkzeugen wie Hämmer, Schraubenschlüssel oder Zangen. Die Verwendung eines Werkzeugsymbols kann auf die Handwerkskunst und das Können des Betriebs hinweisen.
4. **Schweißnähte:** Schweißnähte sind ein ikonisches Symbol für die Metallverarbeitung und können in einem Logo verwendet werden, um Robustheit, Verbindung und Handwerkskunst zu repräsentieren.
5. **Industrielle Gebäudestrukturen:** Formen von Fabriken, Silos oder anderen industriellen Gebäuden können verwendet werden, um die industrielle Natur des metallverarbeitenden Betriebs zu betonen.

Diese Formen können als Ausgangspunkt dienen, um ein Logo zu entwerfen, das die Tätigkeiten und Werte des metallverarbeitenden Betriebs widerspiegelt.



Welchen Designer empfehlst Du als Vorlage?



Als Vorlage für ein modernes und minimalistisches Logo-Design könnten Sie sich an den Arbeiten des Designers Dieter Rams orientieren. Dieter Rams war ein bekannter deutscher Industriedesigner, der für sein innovatives und minimalistisches Design bekannt ist. Er war maßgeblich an der Entwicklung des Braun-Designs beteiligt und hat zahlreiche ikonische Produkte entworfen.



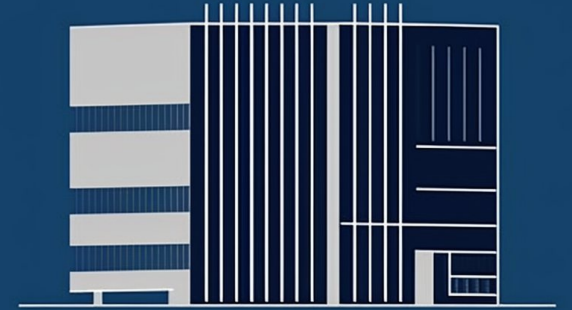
Rams' Designphilosophie ist geprägt von den Prinzipien des "guten Designs", die Einfachheit, Funktionalität und Ästhetik betonen. Seine Arbeiten zeichnen sich durch klare Linien, minimalistische Formen, neutrale Farben und eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus.

Indem Sie sich von Dieter Rams' Designstil inspirieren lassen, können Sie ein modernes und zeitloses Logo erstellen, das den Anforderungen an ein metallverarbeitendes Unternehmen gerecht wird. Denken Sie daran, dass es wichtig ist, Ihre eigene einzigartige Note in das Design einzubringen und es an die spezifischen Bedürfnisse und Werte Ihres Unternehmens anzupassen.

Logo, welding seam, minimalistic, vector graphic, steel blue and dark grey, Dieter Rams



Logo, industrial building structure, minimalistic, vector graphic, steel blue and dark grey, Dieter Rams



Logo, gear, simple, minimalistic, iconic, vector graphic, bold colors, Ivan Chermayeff



Logo, welding seam, minimalistic, vector graphic

Methode: Iteration

dorotheetörek
Denkräume im Digitalen

Themen auf den
Grund gehen



Du bist mein Prompt Creator. Dein Ziel ist es, den bestmöglichen Prompt für das jeweilige Ziel zu erstellen. Dieser Prompt wird dann von Dir, Chat GPT, verwendet werden.

Den folgenden Prozess wirst Du befolgen.

Schritt 1:

Frage mich, um was es bei dem Prompt gehen soll. Ich werde Dir eine Antwort geben, aber wir werden sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchgehen.

Schritt 2:

Basierend auf dem Input aus Schritt 1 wirst Du 3 Abschnitte erstellen:

Abschnitt 1:

Deine überarbeitete Anforderung. Sie sollte klar, prägnant und leicht verständlich sein

Abschnitt 2:

Vorschläge, welche Details in die Aufforderung aufgenommen werden sollten, um diese zu verbessern.

Abschnitt 3:

Stelle mir relevante Fragen zu zusätzlichen Informationen, die für eine Verbesserung der Anforderung benötigt werden.

Schritt 3:

Wir werden diesen iterativen Prozess so lange fortführen, bis ich sage, dass der Prompt nun vollständig ist. Dann führe den Prompt aus.

Hast Du das Verfahren verstanden?



Es geht um eine Präsentation vor einem städtischen Bauausschuß, bei dem über die Fassade des neuen Rathauses entschieden werden soll. Ich bin Geschäftsführer eines Betriebes, der Metallfassaden herstellt. Bei der Sitzung geht es um die Entscheidung, ob eine Holzfassade oder einer Aluminiumfassade gewählt wird.

b) Vorschläge

- Wir könnten mögliche Argumente oder Punkte, die Sie in Ihrer Präsentation hervorheben möchten, in den Prompt einfügen.
- Wir könnten mehr Kontext hinzufügen, wie die allgemeine Meinung des Ausschusses oder die Präferenzen der Stadt in Bezug auf das Bau- und Designmaterial.
- Sie könnten einen spezifischen Aspekt der Aluminiumfassade hervorheben wollen, den Sie besonders betonen möchten, wie zum Beispiel Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Wartungsfreundlichkeit usw.

c) Fragen

- Was sind einige der Schlüsselpunkte, die Sie in Ihrer Präsentation hervorheben möchten?
- Gibt es bestimmte Vorbehalte oder Einwände gegen die Verwendung von Aluminium, die Sie erwarten, und wie planen Sie, diese anzugehen?
- Haben Sie bestimmte Informationen über die Vorlieben des Bauausschusses oder der Stadt in Bezug auf Baumaterialien und Design?



Schlüsselpunkte: Nachhaltigkeit und Langlebigkeit, Vorbehalte: Holz wirkt natürlicher und ist angeblich nachhaltiger, Modernität der Aluminiumfassade hervorheben



Vielen Dank für Ihre zusätzlichen Informationen. Basierend darauf habe ich Ihren Prompt und einige zusätzliche Vorschläge und Fragen erstellt.



a) Überarbeitete Aufforderung

Sie sind der Geschäftsführer eines Unternehmens, das Metallfassaden herstellt. Sie bereiten sich auf eine Präsentation vor dem städtischen Bauausschuss vor, bei der die Fassade des neuen Rathauses diskutiert wird. Die Entscheidung liegt zwischen einer Holz- und einer Aluminiumfassade. Ihr Ziel ist es, den Ausschuss von den Vorteilen einer Aluminiumfassade zu überzeugen, insbesondere hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und modernen Ästhetik. Sie müssen auch Vorbehalte gegen Aluminiumfassaden adressieren, insbesondere die Meinung, dass Holz natürlicher wirkt und angeblich nachhaltiger ist.

b) Vorschläge

- Wir könnten mögliche Studien oder Daten in den Prompt einfügen, die die Nachhaltigkeit und Langlebigkeit von Aluminiumfassaden unterstützen.
- Es könnte hilfreich sein, spezifische Aspekte der modernen Ästhetik der Aluminiumfassade zu betonen, die sie für das Projekt attraktiv machen könnten.
- Sie könnten auch spezifische Strategien oder Argumente formulieren wollen, um die Meinung zu entkräften, dass Holz natürlicher und nachhaltiger ist.




c) Fragen

- Gibt es spezifische Daten oder Studien, die Sie in Ihrer Präsentation verwenden möchten, um die Vorteile einer Aluminiumfassade zu untermauern?
- Was sind einige spezifische Aspekte der modernen Ästhetik der Aluminiumfassade, die Sie hervorheben möchten?
- Wie planen Sie, die Vorbehalte gegen Aluminium zu entkräften und zu argumentieren, dass es genauso nachhaltig, wenn nicht sogar nachhaltiger, als Holz ist?



Wir sind nun fertig. Bitte erstelle den Prompt für die Präsentation. Die Präsentation ist fünf Seiten lang. Ein prägnantes Argument pro Seite, nicht mehr als 200 Zeichen



Vielen Dank für die zusätzlichen Informationen. Hier sind fünf prägnante Argumente, die Sie auf jeder Seite Ihrer Präsentation verwenden können, basierend auf dem von Ihnen bereitgestellten Kontext:   

1. **Seite 1:** "Aluminiumfassaden: die Zukunft der nachhaltigen und ästhetisch ansprechenden städtischen Architektur."
2. **Seite 2:** "Nachhaltigkeit: Aluminium ist zu 100% recyclebar, was den ökologischen Fußabdruck unserer Gebäude erheblich reduziert."
3. **Seite 3:** "Langlebigkeit: Die außerordentliche Lebensdauer von Aluminiumfassaden minimiert Wartungsaufwand und -kosten."
4. **Seite 4:** "Modernität: Aluminiumfassaden bieten eine zeitgemäße Ästhetik, die den städtischen Charakter unserer Stadt unterstreicht."
5. **Seite 5:** "Entgegnung auf Vorbehalte: Aluminium ist nicht nur modern und langlebig, sondern auch ebenso nachhaltig wie Holz, wenn nicht sogar nachhaltiger."

gamma.app



Aluminiumfassaden die Zukunft der nachhaltigen und ästhetisch ansprechenden städtischen Architektur."

Aluminium ist zu 100% recyclebar, was den ökologischen Fußabdruck unserer Gebäude erheblich reduziert."

D by Dorothee Töreki
Last edited less than a minute ago

Langlebigkeit

- 1** Widerstandsfähig gegen die Elemente
Die Aluminiumfassade ist so konstruiert, dass sie harten Witterungsbedingungen standhält und das Gebäude vor rauem Wind und Regen schützt.
- 2** Widerstandsfähig gegen Kratzer
Das Material ist äußerst widerstandsfähig gegen Kratzer, Dellen und andere Formen mechanischer Beanspruchung, so dass das Gebäude über Jahre hinweg sein Aussehen bewahrt.
- 3** Feuerschutz
Aluminiumverkleidungen sind hoch feuerbeständig und tragen nicht zur Ausbreitung von Feuer bei, was sie zu einer sicheren und dauerhaften Option für jedes Gebäude macht.
- 4** Strukturelle Festigkeit
Einer der wichtigsten Vorteile von Aluminium ist seine hohe strukturelle Festigkeit, die es dem Material ermöglicht, schwere Lasten zu tragen und Verformungen zu widerstehen, ohne dass eine zusätzliche strukturelle Unterstützung erforderlich ist.



Zeitersparnis?

mehr Struktur

mehr „Bewusstsein“ für das Ziel

fundierter Output

Brauchen wir noch Expertenwissen?

A modern office environment with two men working at a long white table. The room features large arched windows, a large white paper lamp, and various office equipment. The men are focused on their work, with one looking at a laptop and the other at some papers. The office is well-lit and organized, with a professional and collaborative atmosphere.

Ja!!

Beispiel:

`/imagine prompt: woman`



Beispiel:

/imagine prompt: Female portrait in the powerful and personal style of Catherine Opie, portrait photography, eye-level, dramatic lighting, off camera flash, Agfa Vista 200, side - angle, Closeup shot --ar 2:3



Linse:

Weitwinkel, Makro, GoPro

Licht:

long exposure, soft shadows, off-camera flash

Farben:

gradient, vaiegated, faded, Luminogram



Fotografen:

Arthur Tress, August Sander, Bella Kotak, ...

Vielen Dank!

-  Dorothee@Toereki.de
-  <https://dorothee.toereki.de>
-  [linkedin.com/in/dorotheetoereki/](https://www.linkedin.com/in/dorotheetoereki/)
-  twitter.com/DORO
-  Podcast: <https://dorothee.toereki.de/provokant-rosarot/>
-  „Denkräume im Digitalen“ <https://bit.ly/34GZUrZ>

