



Wert $\neq$ Preis

Was ist Ihr Unternehmen wert?

Mehr dazu ►

Wert ist nicht gleich Preis.

- ▶ Wert ist objektivierbar
- ▶ Preis ist verhandelt

Der finale Verkaufspreis hängt zusätzlich von Verhandlungsmacht, Wettbewerb unter Käufern, Timing und Marktumfeld ab.

Wie bewertet BDO ein Unternehmen?

Drei Perspektiven. Ein Ziel:

- ▶ Ertragsorientierte Methoden
- ▶ Marktorientierte Methoden
- ▶ Substanzorientierte Methoden

Daraus entsteht eine realistische Wertbandbreite.

Diese Faktoren beeinflussen den Unternehmenswert am stärksten:

- ▶ Ertragskraft
- ▶ Wachstum
- ▶ Diversifikation
- ▶ Managementteam
- ▶ Immaterielle Werte
- ▶ Strukturen & Governance

An diesen Hebeln können Sie
Jahre vor einer Transaktion
arbeiten.

Planen Sie eine Nachfolge oder einen Verkauf?

Erfahren Sie, welche Faktoren
den Unternehmenswert
beeinflussen und wie sich Wert
und Preis annähern lassen.

Jetzt Leitfaden lesen oder beraten lassen ►