



AM  
SUISSE

# 2017

## Rapport annuel

---

## Impressum

Rapport annuel de l'AM Suisse

### Maison d'édition

AM Suisse  
Seestrasse 105, 8002 Zurich  
T +41 44 285 77 77  
info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

### Rédaction

Sarah Brandenberger  
s.brandenberger@amsuisse.ch  
T +41 44 285 77 14

### Traductions, relecture

Global Translations GmbH  
www.global-translations.ch

### Impression

FO-Fotorotar  
www.fo-fotorotar.ch

### Photos

AM Suisse archives d'images  
Fotolia  
Sigg Marcel  
SwissSkills

### Autres informations

www.amsuisse.ch

---

## Contenu

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Rapport annuel du président</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>Ensemble vers l'avenir</b>                                   | <b>4</b>  |
| <b>À la vitesse des évolutions</b>                              | <b>5</b>  |
| <b>Finances – AM Suisse</b>                                     | <b>8</b>  |
| <b>Finances – Fondation Centre de formation professionnelle</b> | <b>10</b> |
| <b>Les principaux événements de 2017</b>                        | <b>11</b> |

---

# Rapport annuel du président



Hans Kunz,  
président central

L'année 2017 a été synonyme de consolidation et d'événements inattendus.

AM Suisse, ses sections et toutes les associations professionnelles régionales se sont adaptées aux nouveaux marchés avant la fin de l'année écoulée, et ont adopté un nouveau concept de marque homogène.

Notre logo, la croix suisse ouverte en trois dimensions, souligne l'importance de l'association au niveau national, tout en symbolisant l'ouverture et la volonté de relever les défis de demain.

L'intensité de la tâche pour concevoir et mettre en œuvre la marque a été immense. La complexité de l'association, l'implication indispensable des différents décideurs, des membres et des régions ont alourdi le processus de décision. L'ampleur de la tâche avait été sous-estimée. Les conclusions qui en découlent vont désormais impacter de nouveaux projets.

Les comptes annuels consolidés pour l'exercice 2017 présentent un résultat positif.

L'assemblée des délégués d'AM Suisse, organisée à la perfection par Metaltec Thurgovie, s'est déroulée à Rorschach au bord du lac de Constance. Le programme de la journée de samedi, avec la visite de l'entreprise Stadler Rail, a beaucoup plu.

Depuis le début des travaux d'agrandissement du Centre de formation d'Aarberg, près de 6 millions de francs ont été investis jusqu'à fin 2017 dans ces nouveaux bâtiments et équipements. La décision de l'assemblée des délégués de 2015 d'étendre le Centre de formation d'Aarberg en centre national pour toutes les branches a marqué un tournant important dans l'histoire d'AM Suisse. L'inauguration des nouveaux locaux aura lieu le 23 juin 2018, ce sera un événement phare pour notre association.

L'idée de concevoir un centre de formation national dédié à tous les métiers des différentes branches est ainsi devenue réalité. Bien entendu, Metaltec Romandie conservera son centre de formation initiale et continue de Tolochenaz.

AM Suisse est une association nationale. Le comité central et la direction ont pour mission d'optimiser en permanence la collaboration entre AM Suisse Tessin et Metaltec Romandie. Des discussions dans ce sens ont eu lieu au cours de l'année passée, et des progrès en faveur d'un rapprochement ont été enregistrés.

Le poste vacant de chef des finances a été attribué rapidement à Ralph Köchli. C'est un collaborateur expérimenté et très compétent, désormais chef des finances et responsable IT. Les six membres de la direction, avec Christoph Andenmatten à sa tête, œuvrent avec efficacité et pragmatisme. Le comité central s'est amplement penché sur les enjeux stratégiques, comme l'amélioration du contrôle interne des finances. À l'occasion de la rencontre à huis clos, des mesures ont été adoptées en collaboration avec le responsable des finances, afin de garantir une plus grande transparence et d'optimiser les proces-

sus. La mise en œuvre du concept de communication décidé au terme de la réunion de 2016 a dû être reportée en raison du manque de ressources. Une enquête menée auprès des membres a confirmé qu'ils apprécient beaucoup les prestations du secrétariat et des associations professionnelles.

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2017, Agrotec Suisse a un nouveau directeur en la personne de Peter Herren. Agrotec Suisse fait tout son possible pour que ses membres tirent profit de leur appartenance à l'association. Pour Agrotec Suisse, l'événement phare de l'année écoulée a été l'accueil d'Adrian Krähenbühl, participant aux WorldSkills et couronné champion du monde.

Metaltec Suisse en revanche, a connu des difficultés. Les conséquences des pertes subies sur l'exercice 2016, conjuguées à d'autres déboires financiers, ont été au centre des préoccupations de Metaltec Suisse en 2017. Grâce à une gestion stricte des coûts et à l'abandon de certains projets, comme la participation aux SwissSkills de Berne, l'association professionnelle renoue avec les bénéficiaires. Le départ de son directeur le 14 novembre dernier a suscité une vive émotion au sein de Metaltec Suisse. Le comité central et la direction ont entrepris des mesures pour faire toute la lumière sur les circonstances de ce départ. Un nouveau directeur compétent et expérimenté a été nommé depuis.

J'adresse mes sincères remerciements à l'ensemble des collaborateurs, aux fonctionnaires de milice, à la direction et aux collègues du comité central pour leur engagement envers AM Suisse.

Hans Kunz,  
président central

# Ensemble vers l'avenir



Christoph Andenmatten,  
directeur d'AM Suisse

« Celui qui veut lire l'avenir doit feuilleter le passé ». Cette phrase attribuée à l'écrivain français André Malraux a suscité en moi la réflexion suivante concernant notre association.

Le 1<sup>er</sup> janvier 1999, les nouvelles structures d'AM Suisse (USM à cette époque) entraient en vigueur. La réforme visait à permettre aux associations professionnelles « construction métallique » et « technique agricole » de travailler de manière autonome et sous leur propre responsabilité dans les domaines de la formation professionnelle, de la technique et de l'économie. Elles ont par conséquent chacune créé leurs propres programmes de travail, leurs propres budgets et leurs propres cotisations.

Cette séparation claire résultait du fait que les deux branches avaient pris des directions différentes dans les domaines de l'économie, de la technique et de l'environnement professionnel. Cette structure a par la suite été reprise avec succès par la plupart des associations régionales, dont certaines ont même créé un organe de coordination commun.

Les risques liés à cette autonomisation étaient connus. C'est pourquoi un accord concernant la répartition des actifs immobiliers a été adopté lors de l'AD 1999. En même temps, les racines et les intérêts communs formaient une base saine pour mener l'association, formée de deux associations professionnelles autonomes, vers un avenir prometteur. Les caisses sociales et de compensation, la convention collective de travail, le lobbying ainsi que diverses synergies constituent de précieux piliers et justifient cette décision.

En raison de la complexité de cette structure, composée de trois comités ainsi que de commissions et de régions dédoublées, les exigences en matière de communication sont considérables. La réalisation collective de projets et la confrontation de sensibilités et d'intérêts différents ont par la suite créé des divergences. Malgré ces différences, ou justement grâce à elles, des processus de négociation constructifs ont permis de trouver des solutions créatives avantageuses pour les deux branches. Mentionnons par exemple la nouvelle marque et ses deux sous-marques, qui permettent d'identifier les branches et qui ont pu être introduites dans toute la Suisse, ce qui représentait une utopie il y a quelques années encore. Mentionnons également une convention collective de travail constituée de dispositions divergentes et tenant compte des besoins différents des branches.

AM Suisse et les deux associations professionnelles Agrotec Suisse et Metaltec Suisse peuvent s'appuyer sur plus de 125 ans d'histoire. Une histoire qui doit continuer pour le bien de tous. Les associations professionnelles doivent fonctionner de manière autonome et responsable mais il est nécessaire que leurs représentants entretiennent un échange personnel régulier. Cet échange est nécessaire à une relation saine fondée sur la confiance et permettra à l'avenir aussi de bâtir des ponts et de mettre au point des solutions communes. L'institutionnalisation de cet échange et l'amélioration de la communication sont par conséquent des tâches prioritaires.

Christoph Andenmatten,  
directeur d'AM Suisse

# À la vitesse des évolutions

**La seule constante est le changement. On nous demande en permanence de gérer des changements. Et ces changements interviennent toujours plus rapidement, ce qui oblige les entreprises à devoir s'adapter toujours plus vite aux évolutions. Artho Marquart, président de Metaltec Suisse, et Jörg Studer, président d'Agrotec Suisse, abordent le sujet.**



**Quels sont les défis qui accompagnent le plus fréquemment les processus de changement ?**

**Artho Marquart :** En principe, les changements sont source d'inquiétude, quelle que soit leur nature. Ils imposent de revoir une méthode de travail développée au fil des ans et que l'on maîtrise, en la repensant parfois entièrement. Les changements ne sont en soi pas simples à gérer. Et l'ère du numérique apporte également son lot d'incertitudes. Les anciens sentiers battus des modèles commerciaux à succès perdent progressivement en intérêt, et les processus s'accroissent nettement, que ce soit au bureau, dans les ateliers ou sur les chaînes de montage.

**Jörg Studer :** Notre secteur est complètement exposé aux changements, et notamment à de nouvelles lois, tendances et évolutions. Parmi les défis, le marketing

et les cycles d'introduction des produits se sont aussi accélérés. Les évolutions les plus récentes sont parfois très rapides et surviennent de plus en plus souvent. L'entrepreneur doit sans cesse se demander quels sont les domaines adaptés à l'entreprise, où il souhaite positionner celle-ci et comment il désire mettre en œuvre les tendances avec ses collaborateurs.

**Quelles sont les missions qui en découlent ?**

**Jörg Studer :** En tant qu'association professionnelle, nous sommes tenus de transférer les tendances et évolutions vers la branche, par exemple en offrant des formations supplémentaires pour les collaborateurs, en contrôlant et en adaptant les plans de formation ou en mettant en évidence les opportunités et les risques liés aux changements auprès des membres.

**Comment les entrepreneurs s'y retrouvent-ils dans les processus de changement ?**

**Artho Marquart :** Les journées de rencontre, les revues et les salons permettent d'obtenir les informations nécessaires et d'échanger. Ici aussi, la rapidité du changement est visible et perceptible. La numérisation, par exemple, était à peine abordée il y a six ans au salon Swissbau, alors que la question est cette année sur toutes les lèvres. Les journées de rencontre comme le Steelday sont l'occasion de présenter des exemples pratiques de fabrication numérique, tout en abordant la situation actuelle et les perspectives futures. Ces événements constituent une bonne plateforme d'échange. Enfin, les revues spécialisées tiennent les entrepreneurs informés.





Artho Marquart,  
président de Metaltec Suisse



Jörg Studer,  
président d'Agrotec Suisse

**Jörg Studer:** L'association a pour mission de rassembler les principales modifications législatives, prescriptions et tendances et de les rendre accessibles aux membres sous une forme compréhensible afin que les entrepreneurs puissent bénéficier d'une vue d'ensemble en la matière et y consacrent moins de ressources.

**Selon vous, quels sont les plus grands défis de la gestion d'entreprise contemporaine ?**

**Artho Marquart:** Notre époque semble marquée par le fait que les gros n'avalent plus les petits ; en revanche, les rapides et les flexibles prennent le pas sur les lents. En d'autres termes : refuser de se confronter à la transformation numérique aura forcément un jour des conséquences. Un autre défi de taille pour les entreprises consiste à réduire le nombre d'interfaces, voire dans le meilleur des cas à les éliminer. La complexité et la richesse des informations ne permettent pas d'avoir une vaste vue d'ensemble. Nous ne pouvons considérer qu'une petite partie de toutes ces informations.

**Jörg Studer:** Je pense que pour de nombreux entrepreneurs, les principaux défis consistent à ne pas passer à côté de certaines tendances, à rester à jour et à orienter l'entreprise pour qu'elle continue de prospérer à l'avenir. Les dépenses en matière de formation ont aussi augmenté de manière disproportionnée. Mais les possibilités d'innovation des entreprises ont également beaucoup augmenté, ce qui s'apparente aussi à un énorme défi.

**Selon vous, qu'est-ce qui a le plus évolué dans la gestion des entreprises ?**

**Artho Marquart:** La communication vers l'extérieur et l'intérieur a largement évolué. Elle se limite bien souvent aux canaux numériques. Ainsi, un monteur peut par exemple se renseigner lui-même par e-mail sur l'endroit où il sera amené à travailler le vendredi suivant, les tâches qu'il devra exécuter et la façon dont/le moment où le matériel sera livré sur le chantier. La responsabilité des collaborateurs est plus grande et l'importance des systèmes hiérarchiques passe au second plan. Le travail d'équipe orienté sur les processus au sein d'une structure en réseau va progresser.

**Jörg Studer:** L'intérêt des jeunes pour les nouvelles technologies est très grand et ils sont aussi avides de connaissances. Ils abordent les nouvelles technologies de manière très naturelle et n'en ont pas peur. En outre, la numérisation a atteint un niveau très élevé parmi nos clients ; ils doivent par exemple introduire leurs chiffres par voie électronique auprès de la Confédération. Du coup, il n'est pas impossible que beaucoup d'entre eux, voire une majorité, aient pris goût aux nouvelles technologies.

**Avez-vous un exemple concret en matière de numérisation/d'automatisation ?**

**Artho Marquart:** Nous avons par exemple lancé une étude pilote sur le traitement centralisé des données. Un dessinateur-constructeur sur métal en troisième année

de formation se tenait un jour dans le bureau, demandant s'il pouvait être utile dans la résolution des processus de continuité sans interface. Avec deux collègues, il a fondé une entreprise traitant des problématiques de ce type. Le concept présenté par ses soins semble prometteur, et nous le laissons à présent réaliser un galop d'essai. Cinq personnes du service commercial, du bureau technique, de la logistique, de l'atelier et du montage sont impliquées dans le projet. Nous attendons le résultat avec impatience. Par le passé, l'esprit d'équipe était toujours renforcé dans des projets similaires. L'objectif doit toujours être de grandir devant les missions difficiles.

**Jörg Studer:** Les machines que nous utilisons évoluent en permanence. Ces évolutions ont toujours existé. Comme exemples, on peut citer le passage de la transmission à deux roues motrices à la transmission intégrale, la cabine confort, les systèmes de climatisation, et, désormais, le tracteur à direction automatique associé à l'agriculture de précision, qui permet de scanner le champ au millimètre près pour une fertilisation optimale ainsi que pour des semis et un entretien précis.

**Notez-vous déjà une différence ou une évolution par rapport à l'année passée ?**

**Artho Marquart:** Les changements numériques se poursuivent. En règle générale, nous ne les percevons même pas. On ne remarque pas non plus que l'on vieillit si l'on se regarde chaque jour dans le miroir. La situation est toutefois très différente si on ne se regarde qu'une fois tous les dix ans. Je note également que la numérisation progressive s'illustre par un nombre croissant de jeunes arrivant sur le marché du travail en maîtrisant notamment des logiciels de CAO complexes.

# Finances – AM Suisse

| <b>Bilan</b>   | <b>31.12.2017</b> | <b>31.12.2016</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| après affectation des bénéfices  | <b>CHF</b>        | <b>CHF</b>        |
| Liquidités   | 3'340'985         | 2'416'186         |
| Créances et actifs transitoires  | 1'400'186         | 2'101'890         |
| Stocks   | 1                 | 1                 |
| <b>Actif circulant</b>   | <b>4'741'172</b>  | <b>4'518'077</b>  |
| Immobilisations financières, mobilier et incorporelles                       | 1'905'723         | 1'700'881         |
| Immeubles Zurich   | 4'163'032         | 4'310'035         |
| <b>Actif immobilisé</b>  | <b>6'068'755</b>  | <b>6'010'917</b>  |
| <b>Actif</b>   | <b>10'809'927</b> | <b>10'528'993</b> |
| Dettes résultant d'achats et de prestations                                  | 699'589           | 1'107'667         |
| Autres dettes à court terme et passifs transitoire                           | 1'913'786         | 1'516'485         |
| <b>Fonds étrangers à court terme</b>   | <b>2'613'376</b>  | <b>2'624'152</b>  |
| Hypothèque Richard-Wagner-Strasse, Seestrasse                                | 2'250'000         | 2'250'000         |
| Réserves pour le cautionnement solidaire                                     | 130'940           | 130'940           |
| <b>Fonds étrangers à long terme</b>  | <b>2'380'940</b>  | <b>2'380'940</b>  |
| Fonds de fondation Gebauerstiftung   | 489'550           | 450'687           |
| Fonds de compensation secondaire/CPNM de GRB                                 | 439'418           | 437'361           |
| Fonds de formation professionnelle   | 576'402           | 593'060           |
| Fonds de renouvellement pour la Richard-Wagner-Strasse, Seestrasse           | 400'000           | 350'000           |
| Fonds de réserve pour investissements Metaltec Suisse                        | 566'947           | 466'947           |
| Fonds de réserve pour investissements Agrotec Suisse                         | 1'064'286         | 1'012'412         |
| Réserve de fluctuation EP et EPS Agrotec Suisse                              | 37'655            | 82'298            |
| <b>Fonds de réserve (étrangers à long terme)</b>                             | <b>3'574'258</b>  | <b>3'392'766</b>  |
| Capital de l'association/de la fondation                                     | 1'990'568         | 2'007'653         |
| Fonds de réserve Metaltec Suisse   | - 1'030'980       | - 1'059'716       |
| Fonds de réserve Agrotec Suisse  | 842'096           | 767'067           |
| Fonds de réserve Centre de formation Aarberg Agrotec Suisse                  | 439'670           | 416'131           |
| <b>Fonds propres</b>   | <b>2'241'354</b>  | <b>2'131'135</b>  |
| <b>Passif</b>  | <b>10'809'927</b> | <b>10'528'993</b> |
| <b>Compte de pertes et profits</b>   | <b>2017</b>       | <b>2016</b>       |
|  | <b>CHF</b>        | <b>CHF</b>        |
| Cotisations de membres   | 4'547'531         | 4'541'130         |
| Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation                         | 11'065'386        | 12'349'809        |
| Subventions  | 1'318'126         | 1'132'459         |
| <b>Chiffre d'affaires résultant des ventes et de prestations de services</b> | <b>16'931'044</b> | <b>18'023'397</b> |
| Frais de matériel et d'immeubles   | 747'913           | 787'687           |
| Indemnisation de milice  | 2'388'826         | 2'580'660         |
| Prestations des tiers et autres charges                                      | 4'527'337         | 5'498'681         |
| <b>Charges de matériel et de prestations</b>                                 | <b>7'664'076</b>  | <b>8'867'028</b>  |
| <b>Frais de personnel</b>  | <b>6'491'399</b>  | <b>6'275'316</b>  |
| Frais de locaux, d'entretien, de transport et d'assurances                   | 1'008'886         | 985'532           |
| Frais d'administration et d'informatique                                     | 1'141'058         | 1'246'673         |
| Frais de publicitaires, autres charges d'exploitation                        | 264'286           | 301'245           |
| <b>Autres charges d'exploitation</b>   | <b>2'414'230</b>  | <b>2'533'450</b>  |
| Amortissements   | 379'656           | 438'798           |
| Résultats financiers, exceptionnels, uniques ou hors période et impôts       | 128'535           | 3'828             |
| <b>Bénéfice annuel</b>   | <b>110'219</b>    | <b>- 87'366</b>   |

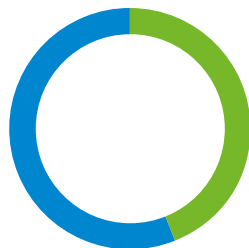
Les comptes sont présentés conformément aux art. 957 ss CO.



# Commentaire AM Suisse

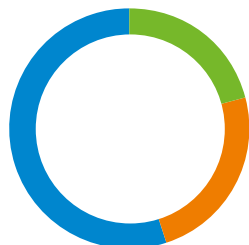
## Bilan

Les liquidités ont augmenté de 0,9 millions de francs, et ce grâce, entre autres, à la réduction des actifs de régularisation et à l'augmentation du capital de fonds. L'année précédente, les produits à recevoir étaient régularisés dans les actifs de régularisation. Les capitaux étrangers sont pratiquement aussi élevés que l'année précédente. Les fonds pour investissements CFA ont pu être augmentés dans les deux associations professionnelles.



### Actifs

- 44% Actif circulant
- 56% Actif immobilisé

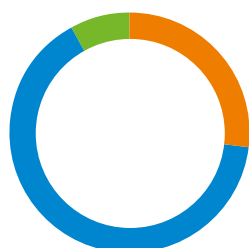


### Passifs

- 21% Fonds propres
- 24% Fonds étrangers à court terme
- 55% Fonds étrangers à long terme

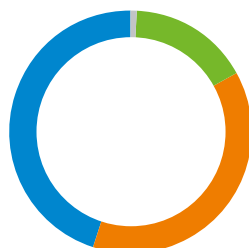
## Compte de résultats

Au cours de l'exercice sous revue, les recettes issues des prestations ont diminué dans tous les domaines (EN 1090, CFA Classe préparatoire EPS). Grâce à la flexibilisation des coûts, le recul du résultat opérationnel se reflète aussi dans le poste de dépenses Prestations étrangères et autres dépenses. Les charges de personnel ont augmenté, étant donné que certaines prestations ne sont plus externalisées pour des raisons de coûts. Les dépenses de gestion et d'informatique ont par ailleurs été réduites.



### Produits

- 27% Cotisation des membres
- 65% Services et autres recettes
- 8% Subventions



### Dépenses et bénéfice

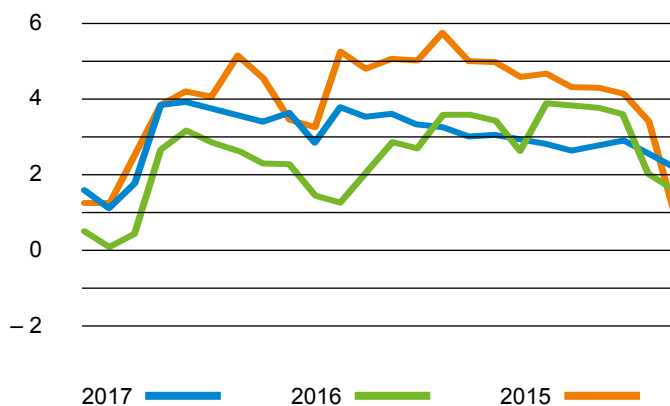
- 1% Bénéfice annuel
- 16% Autres, exceptionnelles, non incorporables, impôts
- 38% Frais de personnel
- 45% Charges marchandises, matériel, prestations

## Liquidités

(graphique sans fonds de formation professionnelle)

Ce graphique illustre les liquidités, déduction faite des engagements résultant de livraisons et de prestations. Les lignes montrent que c'est normalement en début d'année que le niveau de liquidités est le plus bas. Au cours de chacune des deux années précédentes, deux millions de francs ont été introduits dans la Fondation.

en mio. CHF



Les membres d'AM Suisse peuvent commander le bilan détaillé et le compte de résultat auprès du secrétariat central à Zurich : [info@amsuisse.ch](mailto:info@amsuisse.ch)

# Finances – Fondation Centre de formation professionnelle

| <b>Bilan</b>   | <b>31.12.2017</b> | <b>31.12.2016</b>  |
|--|-------------------|--------------------|
| après affectation des bénéfices  | <b>CHF</b>        | <b>CHF</b>         |
| Liquidités   | 1'817'173         | 3'888'850          |
| Créances et actifs transitoires  | 293'944           | 65'541             |
| <b>Actif circulant</b>   | <b>2'111'117</b>  | <b>3'954'391</b>   |
| Immeubles: Aareweg 17  | 869'245           | 941'745            |
| Immeubles: Aareweg 19  | 18'800            | 18'800             |
| Immeubles: Chräjeninsel  | 9'300'374         | 4'422'922          |
| <b>Actif immobilisé</b>  | <b>10'188'420</b> | <b>5'383'467</b>   |
| <b>Actif</b>   | <b>12'299'537</b> | <b>9'337'858</b>   |
| Dettes résultant d'achats et de prestations                                  | 784'478           | 291'895            |
| Compte courant AM Suisse/USM   | 105'078           | 10'638             |
| Passifs transitoires   | 53'136            | 15'729             |
| <b>Fonds étrangers à court terme</b>   | <b>942'693</b>    | <b>318'262</b>     |
| Emprunts AM Suisse pour Chräjeninsel   | 700'000           | 700'000            |
| Emprunts AM Suisse fonds de formation professionnelle                        | 500'000           | 500'000            |
| Emprunts BEKB pour Chräjeninsel  | 4'000'000         | 1'850'000          |
| <b>Fonds étrangers à long terme</b>  | <b>5'200'000</b>  | <b>3'050'000</b>   |
| Fonds Extension Centre de formation Aarberg                                  | 4'600'000         | 4'600'000          |
| <b>Fonds étrangers</b>   | <b>10'742'693</b> | <b>7'968'262</b>   |
| Capital de la fondation  | 1'556'844         | 1'369'596          |
| <b>Fonds propres</b>   | <b>1'556'844</b>  | <b>1'369'596</b>   |
| <b>Passif</b>  | <b>12'299'537</b> | <b>9'337'858</b>   |
| <b>Compte de pertes et profits</b>   | <b>2017</b>       | <b>2016</b>        |
|  | <b>CHF</b>        | <b>CHF</b>         |
| Produits de location   | 459'073           | 453'691            |
| Chiffre d'affaires, et autres produits d'exploitation                        | 0                 | 2'300'000          |
| <b>Chiffre d'affaires résultant des ventes et de prestations de services</b> | <b>459'073</b>    | <b>2'753'691</b>   |
| Charges des immeubles  | 8'907             | 32'104             |
| Prestations des tiers  | 17'958            | 25'579             |
| <b>Charges de matériel et de prestations</b>                                 | <b>26'865</b>     | <b>57'683</b>      |
| Frais d'administration et d'informatique                                     | 11'420            | 21'935             |
| <b>Autres charges d'exploitation</b>   | <b>11'420</b>     | <b>21'935</b>      |
| <b>Amortissements</b>  | <b>184'700</b>    | <b>197'373</b>     |
| <b>Résultats financiers</b>  | <b>- 39'001</b>   | <b>- 30'059</b>    |
| <b>Exceptionnels, uniques ou hors période, impôts immobiliers</b>            | <b>- 9'839</b>    | <b>- 2'309'839</b> |
| <b>Bénéfice annuel</b>   | <b>187'248</b>    | <b>136'801</b>     |

## Commentaire Fondation Centre de formation professionnelle

### Bilan

Les coûts liés à l'avancée des travaux d'extension ont augmenté les actifs immobilisés. Pour financer la construction, les prêts contractés auprès de la Banque cantonale bernoise ont été augmentés. À la clôture des travaux d'extension, le fonds consacré à l'extension du CFA sera utilisé pour un premier amortissement.

Les comptes sont présentés conformément aux art. 957 ss CO.

### Compte de résultats

Les dépenses très faibles pour l'entretien des immeubles, les prestations de tiers, l'administration et les amortissements ont permis d'accroître le résultat annuel.

# Les principaux événements de 2017

## Assemblée des délégués

L'assemblée des délégués s'est tenue le 9 juin 2017 à Rorschach, sur les bords du lac de Constance, et a réuni quelque 200 participants. Les délégués ont approuvé la demande pour que les abstentions ne soient plus comptées comme votes contre lors des votations futures. Ils ont en outre été informés sur l'extension du Centre de formation d'Aarberg et sur la gestion de la marque. L'intéressant après-midi des chefs d'entreprise sur le thème des changements a fourni des pistes de réflexion et des impulsions pour surmonter les défis futurs. Le samedi, le programme-cadre a emmené les participants à Bussnang, chez Stadler Rail. Lors de la visite des ateliers, ces derniers ont pu observer des véhicules ferroviaires à différents stades de leur fabrication et bénéficier d'aperçus intéressants dans le monde de la production ferroviaire.



## Agrandissement du CFA



Les travaux d'agrandissement du Centre de formation d'Aarberg ont avancé à grands pas en 2017. Cela permettra à l'avenir non seulement aux mécaniciens en machines agricoles, mécaniciens en machines de chantier, mécaniciens d'appareils à moteur et maréchaux-ferrants de suivre leur formation au CFA, mais aussi aux constructeurs métalliques. Dans ces branches, une infrastructure ultramoderne et un aménagement exemplaire des postes de travail sont des conditions sine qua non pour une formation tournée vers l'avenir. Les travaux d'agrandissement réalisés à Aarberg visent à répondre à ces exigences. Cet investissement est à la fois essentiel pour une formation adaptée aux défis de son époque et pour la garantie d'une disponibilité de professionnels qualifiés et motivés.

## Gestion de la marque

Malgré quelques réserves toutes les régions ont accompli le changement de marque avec succès à fin 2017, à savoir une année plus tôt que prévu. La nouvelle identité visuelle homogène renforce les liens à l'interne et la perception de nos membres, clients, représentants des autorités et groupes d'intérêts. Grâce au recours systématique à des moyens de communication cohérents les uns avec les autres, l'image de marque est encore renforcée auprès du public. À cet effet, une version courte du manuel du Corporate Design ainsi que les logos peuvent être téléchargés par les groupements régionaux spécialisés par branche et par les membres, dans l'espace protégé du site Internet. Une étape fondamentale consiste à soigner l'image de la nouvelle marque, tant au niveau national que régional, dans le but de renforcer la marque et d'accroître sa notoriété.



## Métal + toi

La percée de la campagne pour la relève « métal + toi » s'est poursuivie en 2017. Ainsi, toutes les actions et offres ont été présentées et détaillées étape par étape dans le cadre d'une manifestation d'information à Sursee et Martigny. La nouvelle brochure de promotion de la relève a été envoyée à tous les ménages de Suisse alémanique comptant un membre âgé de 13 ans. Des logos, des supports publicitaires personnalisables, des modèles d'annonce, etc. sont disponibles sur la page de métal + toi. En outre, Metaltec Suisse a mis à disposition sa propre offre de soutien sur son site Internet pour les journées portes ouvertes, les salons internes et professionnels, etc.



## Diplômes de la formation professionnelle



C'est dans une ambiance festive que Metaltec Suisse a remis aux 21 nouveaux maîtres constructeurs métalliques leur diplôme fédéral en 2017. Des applaudissements nourris ont salué les nouveaux diplômés au Kursaal de Berne. Les diplômés des cursus de chef d'atelier et de montage BF et dessinateur-constructeur sur métal BF ont également reçu leur brevet fédéral dans un cadre prestigieux durant les cérémonies de remise des diplômes à Lucerne, Tolochenaz et Gordola. 54 chefs d'atelier et de montage, dont 34 de Suisse alémanique, 15 de Suisse romande et 5 du Tessin ont réussi l'examen. Tout comme 34 dessinateurs-constructeurs sur métal BF, dont 22 de Suisse alémanique, 15 de Suisse romande et 5 du Tessin, qui ont aussi été félicités. Tous les diplômés ont pu se réjouir du travail accompli, recevoir des félicitations, et même un cadeau pour les meilleurs.

## L'or à Abou Dabi

La joie fut énorme pour le mécanicien en machines agricoles Adrian Krähenbühl : le nouveau champion du monde a remporté la médaille d'or aux WorldSkills. Le programme du concours organisé à Abou Dabi était rigoureux. Pendant quatre jours, Adrian a dû résoudre sept exercices pratiques qui consistaient à identifier et réaliser des travaux de diagnostic, de réglage et de réparation. La préparation intensive à laquelle il s'est soumis pendant des mois a porté ses fruits. Après la réception officielle en grandes pompes organisée pour tous les participants aux WorldSkills à la foire de Zurich, avec le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann et un millier de fans, il a ensuite été dignement fêté dans son village de Niederösch (BE).



# FutureDay



Le département Technique automobile de la Haute école spécialisée bernoise (BFH), à Vauffelin, a ouvert ses portes du 19 au 23 juin 2017. Près de 1100 apprentis, dont 315 futur(e)s mécanicien(nes) en machines agricoles, machines de chantier et d'appareils à moteur, ont assisté à l'événement avec leurs enseignants. Les jeunes gens ont pu recevoir des informations de première main sur les possibilités de formation initiale et continue. Le programme, comprenant des spots techniques ainsi que des crash tests, a laissé aux visiteurs un souvenir marquant. Parmi les attractions principales : un système de direction automatique, une pelle mécanique hybride ainsi qu'un semoir piloté par GPS qui dépose les semences dans le sol au millimètre près et documente le processus en temps réel.

## Journée de la maréchalerie

Le 18 février 2017, Berne accueillait la Journée de la maréchalerie, dont les thèmes phares étaient la découpe de sabots, la tomodensitométrie, les clous en cuivre et les logiciels. L'événement, qui est reconnu comme cours de formation continue pour le label de qualité « maréchal-ferrant qualifié », proposait aux participants des exposés avec les conseils des intervenants, ainsi que la possibilité d'échanger avec des collègues maréchaux-ferrants. L'événement a bénéficié, comme l'année précédente, d'une interprétation simultanée en français. La formation continue est disponible dans toute la Suisse, à l'instar de la formation initiale. Après les exposés théoriques, l'après-midi a fait place aux démonstrations pratiques en direct des exposants. La place de marché et ses stands tenus par des fournisseurs de la branche ont également été très prisés.



## SwissSkills des maréchaux-ferrants



L'éprouvant concours des apprentis, qui s'était déroulé les 22 et 23 avril 2017, a couronné les meilleurs apprentis maréchaux-ferrants dans le cadre de l'OFFA de Saint-Gall. C'est Laurin Bärtschi qui l'avait remporté, avec Daniel Schmidiger en deuxième position, puis Andrin Graber en troisième place. Devant un public venu nombreux, 31 futurs maréchaux-ferrants de 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année avaient participé au concours, dont 8 femmes et 8 représentants de Suisse romande. Le concours se composait une nouvelle fois de quatre épreuves exigeantes : forgeage de deux fers à cheval selon un modèle, puis d'une paire de fers postérieurs à étampures, puis épreuves Eagle Eye et Surprise. Il faisait chaud autour des forges à gaz, mais également autour des concurrents, qui se sont donnés plus qu'à fond.